



Un nouvel équipage au débarcadère

Au centre du port de Gennevilliers, le débarcadère est en train de renaître avec l'installation de deux magasins, du siège de la Communauté portuaire et l'ouverture prochaine d'un restaurant.

Six ans que le débarcadère, principal lieu de vie du port de Gennevilliers avec ses deux restaurants, avait fermé ses portes. Le débarcadère est un site stratégique face à la darse 2 et au débouché de l'entrée principale du port par le boulevard Pierre-de-Coubertin et l'A 86.

Depuis la rentrée, les choses ont évolué avec l'ouverture de deux enseignes du groupe Saint-Gobain, une agence Point.P et un magasin Cedeo. En effet, le groupe Saint-Gobain, par le biais de son pôle distribution (Saint-Gobain Distribution Bâtiment France), a remporté l'appel à projets d'Haropa Port pour la transformation du débarcadère, donc de la construction des nouveaux bâtiments sur le site, 400 m² des 1 400 m² d'origine ayant été conservés. La Communauté portuaire Seine-Aval pour son nouveau siège et l'association Intervalle 92 pour un restaurant social et solidaire y sont associées.

Avec ses 1 000 points de vente en France (dont 78 en Île-de-France) et ses 235 showrooms, Point.P est le leader en négoce de matériaux de construction. Majoritairement tournée vers les professionnels, la marque s'adresse aussi aux particuliers ayant un projet. Cedeo est la marque de Saint-Gobain spécialisée dans le chauffage, le sanitaire et la climatisation, là aussi pour les professionnels comme pour les particuliers. L'originalité est que cette enseigne ne se fait livrer que la nuit.

UNE ENCLAVE ÉCO-RESPONSABLE

L'agence Point.P du débarcadère bénéficie d'une conception innovante avec des espaces dédiés aux clients (comptoirs immédiatement accessibles, café, coworking) mais surtout l'étalage en hauteur pour bien visualiser l'importante gamme de matériaux et outils proposés (6 500 références), des plus courants à portée de main au stock plus haut. « Nous voulons que le



client ait tout sous les yeux, explique Nicolas Rome, responsable parcours et développement immobilier Point.P Île-de-France. Ainsi nous lui faisons gagner du temps tout en disposant de conseils et de la meilleure offre du moment. Votre réussite commence ici est notre nouvelle identité de signature.»



C'est aussi là que se fait l'embarquement pour les croisières-visites du port.

Comme Saint-Gobain vise la neutralité carbone en 2050, la construction des nouveaux bâtiments du débarcadère a favorisé les solutions écologiques et l'utilisation de matériaux recyclés et réemployés. Ainsi, la toiture du magasin Cedeo est végétalisée sur 400 m² tandis que des panneaux photovoltaïques (1 200 m²) ont été installés sur l'auvent de Point.P, ce qui assurera 80 % d'autoconsommation au bâtiment. Du bois et des poutres en béton issus du chantier ont été réutilisés pour le mobilier du point de vente, et même du parquet réinstallé après restauration. Le pignon du nouveau restaurant est construit partiellement en Terlian, un matériau novateur issu de terre excavée (procédé breveté par Saint-Gobain). Tous les bâtiments sont équipés en led et 100 % des eaux sont retenues sur la parcelle, ce qui évite les rejets dans la Seine.

L'agence Point.P est aussi en mesure de récupérer sept flux de déchets émanant de ses clients qui ont la possibilité de les déposer dans les conteneurs en revenant de leur chantier. Point.P se veut « *acteur intermédiaire de la massification des déchets* », précise Nicolas Rome. D'ailleurs, le groupe Saint-Gobain a lancé cette année une société de transport, Fast Transport, pour les livraisons de ses magasins, la récupération des déchets et d'autres prestations. Le quai partagé sur la darse 2 permet aussi à l'enseigne de se faire livrer par péniche des matériaux, dont des parpaings de son usine de Montereau-Fault-Yonne.

BIENTÔT LE RESTO

La Communauté portuaire Seine-Aval, association des entreprises du port de Gennevilliers, a ouvert son nouveau siège au débarcadère, autrefois installé dans la pépinière d'entreprises Quai des entrepreneurs. « *Cela nous donne plus de visibilité au cœur du port, apprécie Gildas Monjoin, délégué général de la Communauté. Plus de facilité pour inviter nos membres et partenaires. Donc un surcroît de crédibilité.* »

Pour satisfaire tous ces nouveaux salariés du port et l'ensemble des personnes qui le fréquentent tous les jours, L'Île en Seine, le restaurant de l'association d'insertion par le travail Intervalle 92, devrait ouvrir fin janvier ou début février. L'association était déjà présente dans le port par le biais de sa conciergerie d'entreprise, La touche solidaire. « *Ce restaurant sera un lieu d'application pour professionnaliser nos salariés à l'accueil, le service, la cuisine, le nettoyage* », indique Mirana Randriamiharisoa, directrice d'Intervalle 92. Ce sera aussi un lieu de rencontre ouvert de 6h à 22h en semaine. On pourra y déguster des plats du monde pour des prix abordables (entre 8 et 22 euros). Sur un port qui reçoit des produits du monde entier, un restaurant des saveurs du monde avait toute sa place !

■ Jean-Michel Masqué